



Publisher

Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri (UIN)
Maulana Malik Ibrahim Malang
Indonesia



2443-0587 - ISSN Online



2528-3979 - ISSN Print



History Article



Received : 01-02-2017



Revised : 10-02-2017



Accepted : 05-06-2017



doi.org/ 10.18860/abj.v2i1.5308



<http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/abjadia/article/view/5308>



Ahmad Alfian



Indonesia



Universitas Islam Negeri
Maulana Malik Ibrahim
Malang Indonesia



Corresponding Author



085655544121



naiflaahmad@gmail.com

Ahmad Alfian

Indonesia

تطوير الموسوعة السياحية على أساس الصورة الفوتوغرافية في الوكالة السياحية لمدينة مالانج

مستخلص

إن قلة الأخبار عن الأماكن السياحية بمدينة مالانج تجعلها غير شهيرة في زيارة، فتحتاج إلى الوسائل الجاذبة يتجذب إليها السياحيون حيث تحتوي الوسائل على الأخبار المهمة لمتعرف الأماكن السياحية. والفكرة الأساسية لهذا الدليل الكتابي هي كونها الكتاب الذي يحتوي على لحمة قصيرة وبيان مهم عن بعض الأماكن السياحية البحرية بمدينة مالانج. وتعرف تلك الأماكن السياحية صور تتعلق بها وبعض بيانات مهمة كالخريطة السياحية، وبيانات السكن والمواصلات، وكل ما يحتاج إليه السياحيون. ومنهج هذا البحث هو البحث والتطوير في تكيف بالمدخل الكيفي. وأخذت البيانات من الملاحظة والاستبيانات إلى السياح والخبير. نتائج هذا البحث: (1) تطوير الموسوعة السياحية على أساس الصورة الفوتوغرافية يتكون من 25 موضوعا (2) صلاحية هذا التطبيق من تحكيم خبير المادة حصل على 75٪ بمعيار جيد، ومن خبير التصميم 85,52٪ بمعيار جيد جدا. (3) وفعاليتها في التجربة الميدانية تحتوى على 10 سياحا حصل على 65,75٪ بمعيار متوسط والتجربة الميدانية تحتوى على 10 سياحا حصل على 75,83٪ بمعيار ممتاز.

الموسوعة السياحية، الفوتوغرافية، مدينة مالانج

Abstract

The lack of news about tourist attractions in Malang makes it not popular to visit, so you need the attractive means to attract tourists, where the facilities contain the important news to know the tourist places. The basic idea of this written guide is that it is a book containing short meat and an important statement about some of the maritime attractions in Malang. These tourist places are known as related images and some important data such as tourist map, housing data, transportation, and everything that tourists need. The approach of this research is research and development in adaptive qualitative input. Data were taken from observation and questionnaires to tourists and expert. Results of this research: 1) The development of the tourism encyclopedia based on the photograph consists of 25 subjects. 2) The validity of this application from the arbitration of the article expert obtained 75% with a good standard, and the design expert 85.52% with a very good standard. 3) and its effectiveness in the initial experiment includes 10 tourists who obtained 65.75% of the average criterion and the field experience containing 10 tourists who got 75.83% with an excellent standard.

Travel Encyclopedia, Photographic, Malang City

منذ فصل ظه
International Journal of Education



Abstrak

Informasi tentang tempat-tempat wisata di Malang kurang. Untuk itu, perlu media yang menarik para wisatawan agar mengenal tempat-tempat wisata tersebut. Buku Ensikloperdia bahasa Arab dirancang khusus memuat info wisata bahari yang di Malang. Dilengkapi foto dan informasi lain seperti peta wisata, akomodasi, transportasi dan berbagai kebutuhan para wisatawan sebelum menuju tempat wisata. Metode penelitian ini adalah metode penelitian dan pengembangan (R&D) model Borg and Gall, menggunakan pendekatan kualitatif untuk menganalisis data yang diperoleh dari observasi, angket kepada wisatawan, para ahli, arsip dokumen dan wawancara. Hasil penelitian ini: 1) Ensiklopedia ini memuat 25 tempat wisata pantai. 2) Kelayakan uji ahli materi mencapai 75% baik, dan hasil uji ahli desain 85,52% sangat baik/layak. 3) Efektifitas ujicoba terbatas terhadap 10 wisatawan mencapai 65,75%, kriteria layak dan uji coba lapangan terhadap 10 mahasiswa yang mencapai prosentase 75,83%, kriteria sangat layak



Ensiklopedia Wisata, Fotografi, Kabupaten Malang



<http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/abjadia/article/view/5308>

مقدمة



في تعلم اللغة، على الباحث أن نعرف ماهي اللغة أولاً. قال ابن جني في اللغة، أنها أصوات يعبر بها كل قوم عن أغراضهم (الغلابيني n.d). أو أنها أصوات رمزية معبرة عما في أذهان المتكلمين من معانٍ وأفكار(الدين 2010). ومن تعريف اللغة السابقة نقول: إنها أصوات منطوقة أو الكلام أو اللفظ المستخدم للشخص في الاتصال مع الآخرين. فتعلم اللغة هي تعلم اللفظ أو النتق أو التكلم باللغة المدروس. ونقول لمن ينجح في تعلم اللغة هو الذي يقدر على تكلم أو اتصال بها.

تعلم اللغة العربية ليس فقط أن تكون في الفصول الدراسية أو في الغرفة، ولكن على حد سواء يمكن أن يتم في الهواء الطلق. ثم كثير الناشئة العربية مصطلح غالباً ما يستخدم لدراسة اللغة العربية خارج الفصول الدراسية مثل اللغة العربية للسياحة، اللغة العربية لعلم النفس، واللغة العربية للعلوم، إلخ. نرى وندرك أن وضع اللغة العربية في الهواء الطلق مهم جداً، والباحث ترغب في تطوير اللغة العربية للسياحة. لماذا هي اللغة العربية للسياحة؟ لأن الموقع مثالي مع المنطقة التي تمثل مالانج بباريس فإن جافا'.

إن قلة الأخبار عن الأماكن السياحية بمدينة مالانج تجعلها غير شهيرة ونادرة في زيارة، فهي تحتاج إلى الوسائل المذيرة والجاذبة ليجذب إليها السياحيون حيث أن تلك الوسائل تحتوي على الأخبار المهمة للتعرف بالتفصيل على تلك الأماكن السياحية. الفكرة الأساسية لهذا الدليل الكتابي هي كونها الكتاب

الذي يحتوي على لحمة قصيرة وبيان مهمة عن بعض الأماكن السياحية البحرية بمدينة مالانج. وللتعرف على تلك الأماكن السياحية يحتاج إلى عرض بعض صور تتعلق بها، وكذا إخبار بعض بيانات مهمة كالخريطة السياحية، وبيانات السكن، وبيانات المواصلات، وكل ما يحتاج إليه السياحيون قبل سياحتهم في تلك الأماكن السياحية.

ليس لمدينة مالانج أي شيء من الشك بأنها من إحدى المدن السياحية منذ اكتشاف كثير من الأمكنة المذيرة ذات جاذبية للسياحة سواء كانت في داخلها أو في ضواحيها. إن كثيرا من الأمكنة السياحية القريبة من مدينة مالانج تقع في ولاية باتو حيث أن مسافتها لا تقل عن ١٩ كيلومتر تقريبا من مدينة مالانج المركزية، وكان الوصول إليها سهلا جدا بالركوب على السيارة أو المواصلات العامة أو الدراجة النارية في مدة ٢٠ دقيقة. ولاية باتو من حيث المنظمة الإدارية المحلية هي جزء من مدينة مالانج إلى سنة ٢٠٠١ م وتكون ولاية مستقلة كالمدينة في الوقت الحالي. بسبب كثرة وتنوع الأمكنة السياحية تسمى باتو بالمدينة السياحية.

هناك عدة أسباب لماذا مالانج أصبحت مقصداً سياحياً للسياح : (1) مالانج يقع استراتيجياً بين الوجهات السياحية المفضلة لمعظم في إندونيسيا؛ (2) مالانج فقد كل شيء: من المواقع التاريخية، والمتنزهات، والشواطئ، الشلالات، إلى الجبال؛ (3) مالانج الغنية تاريخياً وثقافياً؛ (4) مالانج يعرف سيادة: الغذاء الجيد لمزاج جيد؛ (5) أخيراً وليس آخراً: الناس هم رهيبية. عدم وجود أدلة باللغة العربية حول الأماكن السياحية في مدينة مالانج يجعل الباحث يريد إنشاء دليل بالوجهات السياحية في مدينة مالانج. يمكن استدعاء هذا الدليل بواسطة موسوعة الذي سيكون هذا الدليل وجود لغتين، هما اللغة العربية واللغة الإنجليزية.

بناء على خلفية البحث السابقة فتجدر الإشارة إلى أن مشكلة هذا البحث هي: (1) كيف تطوير الموسوعة السياحية على أساس الصورة الفوتوغرافية في الوكالة السياحية لمدينة مالانج؟ (2) ما موصفات تطوير الموسوعة السياحية على أساس الصورة الفوتوغرافية في الوكالة السياحية لمدينة مالانج؟ (3) كيف فعالية الموسوعة السياحية على أساس الصورة الفوتوغرافية في الوكالة السياحية لمدينة مالانج؟.

منهج 

استخدم الباحث المنهج في هذا البحث هو المنهج البحث والتطوير (Research and Development). هذه طريقة البحث المستخدمة للحصول على إنتاج معين وتجربة فعالة (Sugiyono 2015). إن المدخل

الذي مستخدم في هذا البحث هو المدخل الكيفي، واستخدام المدخل الكيفي لوصف عملية خطوات تطوير الموسوعة للسياحة العرب بمدينة مالانج ونتائج المنتج المحصول في هذا البحث والتطوير. لذلك يحتاج الباحث بنتائج من الخبراء السائحين عن التعليقات والاقتراحات للمنتج المحصول باستخدام الاستبانة.

ورأى برغ وغالالبحث والتطوير هو العملية المستخدمة لتطوير وتصديق المنتج التعليمي (Setyosari 2013). بنظر إلى موضوع البحث تطوير الموسوعة للسياحة العرب بمدينة مالانج ، فترشد خطوات البحث والتطوير في رسم البيان الآتي عند برغ وغال.

تتكون البيانات مصادرها في هذا البحث من المصادر الرئيسية والفرعية. وهي: (1) المصادر لرئيسية هي جميع الكتب المتعلقة بالموسوعة للسياحة العرب بمدينة مالانج كموسوعة عن شواطئ البحر الذي ألفه عبد المطالب و المعجم المنور؛ (2) المصادر الفرعية هي السياح العرب بمدينة مالانج وهي المجموعة التجريبية في هذا البحث والتطوير. أخذ الباحث البيانات والمعلومات المتعلقة من العاملين في الوكالة السياحة. والبيانات المطلوبة منهم هي آراء عن السياحة و شواطئ البحر.

أساليب جمع البيانات التي قام بها الكاتب هي: (1) الملاحظة، (2) المقابلة، (3) تحليل مضمون الوثائق، (4) الاستبانة. نموذج هذه الاستبانة سكالاليكيرت skalalikert تتكون من أربع اختيارات: موافق جدا وموافق وغير موافق وغير موافق جدا. والتقارير في الاستبانة تعتمد على الاستبانة طلاب قسم تعليم اللغة العربية المستوى الثاني. وأما الاستبانة إلى الخبراء لتقويم من الإنتاج. يقابل الباحث إلى خبيرين هما خبير من أهل مضمون الموسوعة زاكية عارفة الماجستير وخبير في المجال تصميم الموسوعة أنغ تغوه فرستيو الماجستير.

استخدم الكاتب أسلوبين في تحليل البيانات. أولاً: التحليل الكيفي – الوصفي وهو تحليل البيانات من خلال الملاحظة والمقابلة والاستبانة وتحليل مضمون الوثائق كذلك تطوير الموسوعة للسياحة العرب بمدينة مالانج. والثاني: التحليل الكمي – الوصفي وهو بالتصحيح إلى الخبراء أو المتخصص السياح منه النتيجة مطابقا بالمعايير التالية: (1) الدرجة الأولى، إذا كان الخبراء يعطى النتيجة ضعيف جدا؛ (2) الدرجة الثانية، إذا كان الخبراء يعطى النتيجة ضعيفا؛ (3) الدرجة الثالثة، إذا كان الخبراء يعطى النتيجة مقبولا؛ (4) الدرجة الرابعة، إذا كان الخبراء يعطى النتيجة جيدا؛ (5) الدرجة الخامسة، إذا كان الخبراء يعطى النتيجة جيد جدا.

شرح الكاتب في عملية تطوير الموسوعة لسياحة العرب بمدينة مالانج بالإجراءات من كتاب سوغيبونو. وخطوات تصميم الوسيلة التعليمية هي: (1) تحليل الحاجات والمشكلات وهو الخطوة الأولى في هذا البحث والتطوير هي الحاجات والمشكلات. كانت مشكلات اليوم هي عدم الدليل الذي يبين الأماكن السياحية في مدينة مالانج باللغة العربية. وهذا يؤدي إلى انخفاض السياح في مدينة مالانج. فينبغي علينا أن نصمم الموسوعة للسياحة العرب بمدينة مالانج؛ (2) جمع البيانات وهو جمع المعلومات أو البيانات التي تستطيع الاستعمال كالمادة لتخطيط النتائج المعين وتحتاج استطاعها أن تعلق المسألة؛ (3) تصميم المنتج وهو إثبات تطوير الموسوعة للسياحة العرب بمدينة مالانج. صمم الباحث هذه الموسوعة للسياحة العرب بمدينة مالانج مبنياً على احتياج السياح ليسهلهم ولتعرفهم عن الأماكن السياحية في مدينة مالانج؛ (4) تصديق الإنتاج وهو عملية لتقسيم المناسبة والفعالية للموسوعة المطور. سيقدم الباحث إلى الخبير في مجال المادة، وتصميم الموسوعة بالاستبانة ليقوم بالتقويم والاقتراحات والتعليقات منهم رجاء على إنتاج الموسوعة المرجوة؛ (5) الإصلاح الأول وهو تحسين وتصحيح على منتج المطور بناء على مداخلات واقتراحات من الخبراء حتى أن يكون جذاباً وحسناً في الاستخدام؛ (6) التجربة الأولى وهي عملية تجربة الموسوعة للسياحة العرب في ميدان البحث. قام الباحث التجربة المحدودة بتقديم الاستبانة للخبير والسياح؛ (7) الإصلاح الثاني وهو عملية لتصحيح وتحسين الموسوعة بناء على النقصان الموجودة والمداخلات والاقتراحات من الخبير بعد استخدامها في المجموعة التجريبية؛ (8) الانتاج النهائي.

نتائج

مفهوم الموسوعة

الموسوعة هو أو دائرة المعارف هي مؤلف يحوي معلومات عامة حول موضوعات المعرفة الإنسانية أو متخصصة في موضوع معين، ويغلب على معلوماتها الاختصار، وتعتمد على دقة التنظيم بحسب الترتيب الهجائي ليسهل على المستفيد الرجوع إليها بأقل جهد. وتعتمد الموسوعات الجيدة على عدد من الكتاب (المحررين)، كل يكتب في مجال تخصصه. من أشهر تلك الموسوعات الموسوعة البريطانية. تتخصص بعض الموسوعات في نواحي مختلفة من المعرفة مثل الموسوعة الجغرافية أو موسوعة تاريخ مصر القديم وموسوعات فلكية وغيرها. تهتم الدول المتقدمة بالموسوعات ويلجأ إليها الناس في جميع أنحاء العالم للترود بمعرفتها، ولذلك يهتم معرفة لغات رئيسة مثل الإنجليزية والفرنسية والألمانية والإسبانية، وفي بعض الفروع اللغة العربية (وزملاؤه 1423).

أهمية الموسوعة

أولاً: تعتبر مصدر هام للإجابة على أسئلة الحقائق التي غالباً ما تكون ذات طبيعة بسيطة مثل، ماذا ومتى وأين وكيف؟ فقد يسأل الباحث مثلاً: من مؤسس المملكة الأردنية؟ متى تأسست جامعة الدول العربية؟ ما هي عجائب الدنيا السبع وأين تقع؟ فالإجابة عن هذه التساؤلات تكون عن طريق الموسوعات. والثاني: تعتبر مصدر لإعطاء الخلفيات الأولية من المعلومات للدارس والباحث والخبير والرجل العادي على السواء.

والثالث: تعتبر مصدر لإرشاد القارئ الذي يريد الاستزادة من المعلومات بواسطة الببليوغرافات التي تقدمها في نهاية مقالاتها مما يساعد القارئ على إيجاد معلومات إضافية في مجال موضوعي معين.

والرابع: تساعد في تقديم الاجابات على عدد من الأسئلة والاستفسارات المرجعية التي يتلقاها قسم المراجع. والخامس: تستخدم الموسوعات وخصوصاً المتخصصة للاستفسارات المرجعية السريعة ولتقديم العروض الموجزة الخاصة بموضوعات معينة.

طرق تنظيم الموسوعة

هناك ثلاث طرق لتنظيم وترتيب المعلومات التي تشمل عليها الموسوعات وهي: (1) الترتيب حسب الأحرف الهجائية؛ (2) الترتيب الموضوعي؛ (3) الترتيب الشكلي. وفي الترتيب الهجائي هناك أسلوبان متميزان يهدف الأول إلى تقديم عدد كبير جداً من المقالات القصيرة لتغطية المواضيع الصغيرة وهنا تبرز الحاجة إلى العديد من الاحالات والى الكشافات والادلة المرشدة للربط بين المواضيع المختلفة وتوحيد الأقسام المتعددة للمواضيع في حين يهدف الأسلوب الثاني إلى المقالات المطولة التي تحوى بداخلها مواضيع اصغر وفي هذه الحالة تبرز الحاجة إلى الكشافات التحليلية.

أما الترتيب المصنف حسب الموضوعات فان معظم دوائر المعارف التي ظهرت قبل بداية الطباعة كانت ترتب بهذه الطريقة وتقوم فكرتها على أساس تقسيم المعرفة البشرية إلى قطاعات معينة في العلوم والفنون وترتيبها تبعاً لأهميتها أو العلاقات المتبادلة بينها سواء في الاطار العام للقطاعات أو في الترتيب الداخلي لتفريعات كل قطاع وهذا النظام المصنف ما يزال يستعمل في كثير من دوائر المعارف وخاصة دوائر المعارف المتخصصة. ودوائر المعارف الناشئين وقد تطور هذا النظام وأصبح يستعمل الكشافات الهجائية حتى يمكن الوصول عن طريقها إلى المعلومات بسهولة ويسر.

مميزات الموسوعات

ومن مميزات الموسوعات هي: (1) يقوم بكتابة محتويات الموسوعات كتاب متعددون متخصصون ويقوم بتحريرها هيئة كبيرة من المحررين المهرة وهيئة من الباحثين؛ (2) تحرص الموسوعات على توثيق ما تشتمل عليه من معلومات بتسجيل بيانات المصادر التي اعتمدت عليها في قوائم ملحقة بمقالاتها؛ (3) مقالات الموسوعة موقعة بأسماء كتابها؛ (4) قيام كثير من الموسوعات بتجديد محتوياتها وملاحقة التطورات العلمية في مجال اهتمامها ومن أكثر الطرق التجديد اتباعا ما يسمى بسياسة المراجعة المستمرة من ملاحق واضافات وكتب سنوية؛ (5) تتنوع التقسيمات الوظيفية للموسوعات لتناسب مع متطلبات القراء والباحثين من جميع المستويات فوجدت دوائر المعارف العامة والمتخصصة؛ (6) تنوع دوائر المعارف حسب مستويات العمر المختلفة ومن هنا وجدت دوائر معارف الكبار ودوائر أخرى للشباب ودوائر تخاطب الأطفال وفقا لمستوياتهم في العمر والثقافة؛ (7) دوائر معارف منها ما ظهر في مجلد واحد ومنها ما ظهر في عدد كبير من المجلدات زاد في بعض الأحيان على مائة مجلد؛ (8) إلحاق كثير من الموضوعات التي تعالجها الموسوعات بقوائم المؤلفات (الببليوغرافيات) التي تكون مرتبطة بالموضوع وتساعد القارئ للاستزادة من الموضوع من النقطة التي تركته المقالة عندها وهذه الميزة تعتبر من المزايا الخاصة بالموسوعات؛ (9) إلحاق كثير من الموسوعات بالكشافات المستقلة من أجل تسهيل الوصول إلى المعلومات المطلوبة بسهولة وبسرعة كما هو الحال في الموسوعات البريطانية.

مفهوم السياحة

السياحة هي نشاط يقوم به فرد أو مجموعة أفراد يحدث عنه انتقال من مكان إلى آخر أو من بلد إلى آخر بغرض أداء مهمة معينة أو زيارة مكان معين أو عدّة أماكن، أو بغرض الترفيه وينتج عنه الإطلاع على حضارات وثقافات أخرى وإضافة معلومات ومشاهدات جديدة والالتقاء بشعوب وجنسيات متعددة يؤثر تأثيراً مباشراً في الدخل القومي للدول السياحية، ويخلق فرص عمل عديدة وصناعات واستثمارات متعددة لخدمة النشاط ويرتقى بمستوى أداء الشعوب وثقافتهم وينشر تاريخهم وحضاراتهم وعاداتهم وتقاليدهم، ويشكل حالياً صناعة هامة وواعدة تقوم على أسس من العلم والثقافة (Yati 2008).

أركان السياحة

الأول: هو السائح وهو الفرد الذي يقوم بنشاط السياحة؛ والثاني: الدولة المضيفة: وهي التي تقوم بتقديم كافة الخدمات للسائح، وتوفير ما يحتاجه من مستلزمات من أجل خلق جو سياحي ممتع؛ والثالث: المعالم السياحية بكافة أنواعها: وهذه المعالم تتحدد بنوع السياحة من بيئية وتسويقية وعلمية

وعلاجية وغيرها. والرابع: نمط السياحة: أي أن تحدد السياحة داخلية في الدولة ذاتها بين مدنها الغنية بمعالم سياحية، أم خارجية تتعدى حدود الدولة الواحدة إلى دولة أخرى (Yati 2008).

أنواع السياحة

حسب منشأ السياح

رؤيته من أصل السياح، أصل تلك الجولة من داخل أو خارج البلد. إذا كان في البلد يعني أن المسافر فقط نقل المكان بينما في إقليم البلد (السياحة الداخلية)، بينما إذا كان يأتي من الخارج باسم السياحة الدولية.

حسب نتيجة المدفوعات

وصول السياح من الخارج تجلب العملات الأجنبية. زار إيرادات النقد الأجنبي وهذا يعني أن تعطي تأثيراً إيجابياً على ميزان المدفوعات من السياح الدولية ما يسمى بالسياحة النشطة. في حين كان اسمه مغادرة المواطن الخارج تعطي تأثيراً سلبياً على ميزان المدفوعات في السياحة الخارجية في بلده سلبياً.

حسب طول الزمنية

وصول سائح في مكان معين أو بلد يحسب أيضاً وفقاً للوقت وعاش في المكان أو البلد المعني. وادي ذلك إلى شروط السياحة قصيرة الأجل وطويلة الأجل، التي تخضع للأحكام المطبقة من قبل بلد لقياس الوقت القصير أو الطويل.

حسب عدد السياح

ويحسب الفرق على عدد السياح الذين يأتون، ويأتي السياح وحدها أو في مجموعات. ثم جاءت فترة المصطلح واحد-والمجموعات السياحية.

حسب السيارة التي استخدمت

نظراً من حيث المركبات المستخدمة من قبل السياح، ثم الفئات يمكن تقسيم السياحة الجوية والسياحة البحرية، والسكك الحديدية والسياحة سيارات السياحة، اعتماداً على ما إذا كان السياح القادمين بالطائرة أو السفينة، القطار أو السيارة.

مفهوم التصوير

التصوير أو كما يشتهر في وقتنا الحالي فن الفوتوغرافيا وهو مصطلح يوناني يدلّ على فن الرسم المنعكس بالضوء، وهو أحد الفنون، وهو بديل عن فن الرسم التجريدي للأشياء ونقلها كما هي وبالوضعيات التي كانت عليها تماماً، وعملية التصوير تقدم صور طبق الأصل للأشياء من خلال التأثيرات الضوئية، ويُطلق عليه العديد من الأسماء كالتصوير الضوئي والتصوير المنظوري.

إنتشر التصوير الفوتوغرافي بشكل كبير في أيامنا هذه، نظراً للتطور التكنولوجي الهائل، والذي جعل الكاميرات بأنواعها وبأشكالها المختلفة بين أيادي الكثير من الناس، الصغير منهم والكبير، ولكن أغلب الصور التي يتم التقاطها عشوائية، وتفقد لكثير من أساسيات التصوير الفوتوغرافي الصحيح، فالتصوير الفوتوغرافي المحترف يجعل معالم الصور أجمل، ويظهر عليها ملامح الاحتراف في طريقة التقاطها، وتتم هذه الصورة بقدرتها على التعبير ووصف تفاصيل الصور المخفية، لذلك توجه العديد من هواة التصوير الفوتوغرافي إلى صقل مهاراتهم التصويرية، ليتمكنوا من التقاط الصور بحرفية أكثر، ومن ثمّ مشاركتها مع العالم من حولهم.

أنواع التصوير

الأول: تصوير الطبيعة بما فيها الحياة البرية والبحرية، وتصوير حياة المدن، حيث يحكم هذا النوع من التصوير عدة شروط تتعلق بوقت التقاط الصور، وحالة الطقس، ونوع الكاميرا المستخدمة، ويشترط في الصور الطبيعيّة أن تكون شاملة لأكبر قدر ممكن من المظاهر الطبيعية بما فيها السماء والأرض أو اليابسة، أو البحر إذا كان المقصود من الصورة إظهار المسطحات المائية.

والثاني: فن تصوير الأبيض والأسود، وهو أحد فنون التصوير الخالية من الألوان، حيث يبرز فيها تباين وامتزاج منطقي وراقي بين اللونين الأسود والأبيض بدرجاتها المختلفة، وتوجد هذه الخاصية في تأثيرات كافة أنواع كاميرات التصوير الحالية، وكذلك كاميرات الأجهزة الذكية بأنواعها المختلفة، بالإضافة إلى وجود تطبيقات خاصة بتأثيرات الألوان المختلفة للصور.

والثالث: التصوير القريب مع خاصية Zoom، وهو التصوير القريب والدقيق للأشياء والذي يُظهر أكبر قدر ممكن من تفاصيلها الدقيقة، كتصوير الحيوانات والحشرات الصغيرة، ومن الأمثلة عليه تصوير الكلوز أب، والمايكرو، أو تصوير الحجم الطبيعي، وكذلك تصوير الماكرو.

والرابع: تصوير الأشخاص، وهو أحد أكثر أنواع التصوير استخداماً وشيوعاً، وتتمثل في تصوير الأشخاص لعدة أغراض منها الصور التذكارية، والصور للمستندات والوثائق الرسمية الحكومية والخاصة أو للأغراض التعليمية وغيرها.

والخامس: التصوير الصحفي ويعتبر فناً وأساساً في علم الصحافة ومجال الأخبار وخاصة الأحداث السياسية والطبيعية، حيث يتطلب هذا النوع من المصور الصحفي أن يكون لديه سرعة بديهة عالية في ملاحظة والتقاط الأحداث المهمة والظواهر النادرة وتوثيقها قبل غيره.

والسادس: التصوير الإعلاني التجاري، وهو أحد أبرز أنواع التصوير المستخدمة في القطاع الاقتصادي بكافة مجالاته، حيث يعتبر الإعلان واحداً من أولويات الخطط التسويقية لكل منظمة تدرك مدى أهمية هذا الجانب في الترويج للمنتجات أو الخدمات التي تقدمها، ويعتبر الإعلان المصور الناجح بمثابة عنصر جذب للمستهلكين، حيث يقبلون على شراء السلعة وتجربتها بشغف.

والسابع: التصوير الجوي وهو أحد فنون التصوير من أعلى نقاط ممكنة في الجو، حيث يتم تصوير بقعة معينة من الأرض بشكل كامل من خلال الطيران فوقها، وتظهر أهمية هذا الجانب في المجال الحربي بشكل أساسي، كما يمكن تصوير النقاط التي تحدث فوقها ظواهر طبيعية فائقة الخطورة كمناطق البراكين والمناطق القطبية وغيرها.

آلة التصوير أو الكاميرا

هي الآلة التي يتم استخدامها لإنتاج الصور، سواء كانت الفوتوغرافية أو المتحركة، وقد كان يطلق عليها في القديم اسم القمرة أو الصوارة، ويرجع تاريخ اكتشافها إلى العالم العربي المسلم ابن الهيثم، الذي وصفها في كتبه المتعلقة بعلم البصريات بالغرفة المظلمة، والتي اكتشفها من خلال مراقبته لسلوك الضوء وانعكاساته عن الأجسام، وكان هذا الاكتشاف لابن الهيثم في الفترة التي كان فيها في السجن، والكاميرا هي عبارة عن مجموعة من العدسات المختلفة، والتي تقوم بتجميع الضوء في نقطة معينة، وقد قاموا بتطوير الكاميرا على مدى العصور، واستطاعوا أيضاً أن يقوموا بتسجيل مقاطع الفيديو، وقد شمل التطور عملية إدراج آلة التصوير في بعض الأجهزة كالهواتف الذكية، وأصبحت تستخدم لأغراض الحماية والمراقبة وفي مجال الطب والأبحاث العلمية في الفضاء.

طرق التصوير

هناك بعض الأساسيات والطرق التي إذا اتبعناها فسوف تجعل من الصورة التي نلتقطها تحفة جميلة، ولكن ما هي طرق التصوير التي ستجنبنا المشاكل: (1) هناك العديد من أنواع الكاميرات وكل واحدة لها مواصفاتها وسعرها، ولكن السر في الإبداع والصورة الجميلة يكمن في عينك أنت، وليس في الكاميرا نفسها؛ (2) يجب أن نحرص على التحكم في كمية الإضاءة، أو بمعنى آخر اللعب في الإضاءة بما يتناسب مع وقت التصوير، أو حتى الشخص الذي تصوره، فإذا كان الذي تصوره كبيراً في السن فتجنب أن تصوره في الشمس حتى لا تبرز تجاعيد وجهه، كما يجب أن تتأكد من ألا تقوم الشمس بإخفاء ملامح الوجه، ومن ناحية أخرى يجب ألا نلتقط الصورة في الأجواء المظلمة؛ (3) معرفة الوقت الصحيح الذي يتوجب عليك استخدام الفلاش فيه أو إطفائه، فإذا كان الجو معتماً فنستخدم الفلاش والعكس صحيح؛ (4) احرص على اتخاذ البعد المناسب والمطلوب للصورة، وخذ بعين الاعتبار أن تلتقط بعضاً مما يحيط بالصورة وليس فقط الهدف؛ (5) تأكد من إعدادات الكاميرا الخاصة، كاللون والوضوح الذي سيؤثر على حجم الصورة في ذاكرة الآلة. احرص على أخذ الصورة في اتجاهها الصحيح، لأن شكلك في الصورة الرأسية يختلف عن الصورة المأخوذة على مد النظر؛ (6) ثبات اليد من أهم الأسباب التي تؤدي إلى نجاح الصورة.

نبا مناقشة

لمحة الوكالة السياحية لمدينة مالانج

تاريخ تشكيل وزارة الثقافة والسياحة لمدينة مالانج، في عام 1989 إلى عام 1996 عندما كان لا يزال فرع من مكتب السياحة الإقليمي في مالانج، أصبح مكتب جاوي الشرقية في "شارع كاوي 41 مالانج" جنباً إلى جنب مع بناء مجمع 'تنفيذ مالانج'. فرع رئيس إدارة السياحة برئاسة السيد سوناردى (المتوفى).

الرؤية والرسالة

الرؤية: وزارة الثقافة والسياحة باعتبارها العنصر التنفيذي للحكم الذاتي الإقليمي في مجالات الثقافة والسياحة وواحد من مديري المدارس لتطوير الثقافة والسياحة صياغة رؤية إقليمية على النحو التالي: " أعمال السياحة في مالانج المستندة إلى المجتمع المحلي".

الرسالة: (1) تطوير هوية وصورة السياحة مالانج بقيام المجتمعية؛ (2) تشجيع تنمية السياحة مالانج الجودة والقدرة التنافسية؛ (3) تعزيز المشاركة المجتمعية.

الموقع الجغرافي

تقع وزارة الثقافة والسياحة في شارع سثغوساري رقم 275، فاحتن - سثغوساري مالانج، جاوي الشرقية.

عملية تطوير الموسوعة للسياحة العرب بمدينة مالانج

تحليل الحاجات والمشكلات

قام الباحث بملاحظة الظواهر التي توجد في مالانج عامة وفي وزارة الثقافة والسياحة خصبة، واكتشف الباحث ظواهر المشكلات المتعددة منها: (1) لا توجد مبادئ توجيهية أو الكتب المتخصصة التي تتحدث العربية للسياحة؛ (2) زيادة عدد السياح القادمين من بلدان الشرق الأوسط متحمسة جداً المنطقة الساحلية في مالانج، ولم يوجد هناك الموسوعة عن السياحة؛ (3) جمال شواطئ البحر في مالانج أمر مؤسف ليس لاستخدامها الموسوعة.

ولذلك استخدم الباحث البيانات من الموسوعة شواطئ البحر والمعاجم اللغة العربية ويأخذ أيضا من الشبكة الدولية للحصول بعض الكلمات المحتاجة، لأنه مساعد لدي الوكالة السياحية لمدينة مالانج والسائحين حتى يكون الموسوعة مناسب في تنمية المعلومات الجديدة أن الأماكن السياحية. و أما كانت صناعته (الموسوعة) تحتاج وقتا طويلا . وهذه الموسوعة أيضا كثير استفادا لإظهار الأماكن السياحية عامة وشواطئ البحر خاصة.

تصميم المنتج

الأول: كتابة المواد؛ وهي كتابة المواد هذه الموسوعة يشمل على نص الإنجليزىة ونص الإندونيسي والمحتويات الموسوعة والمقدمة. بعد كتابة نص الإنجليزىة ونص الإندونيسي ثم قام الباحث بترجمة إلى اللغة العربية. ويختار الباحث الموضوع لهذه الموسوعة المناسبة وهي "السياحة الشاطئية بمالانج جاوي الشرقية". ويختار هذ الموضوع لأنه يتعلق في أنشطة السياحة. فتطوير الموسوعة لسياحة العرب تحت الموضوع "السياحة الشاطئية بمالانج جاوي الشرقية" يحتوي علي : (1) الغلاف الأمامي؛ (2) الصفحة الرئيسية؛ (3) صفحة مضمون؛ (4) المقدمة؛ (5) محتويات الموسوعة.

والصفحة الرئيسية تعرض فيها الصورة الرئيسية قبل دخول البيان عن المكان السياحة. فهذه الصفحة تكون الصورة الرئيسية "العربية لسياحة" الصفحة الرئيسية. أما صفحة المضمون فتعرض فيها

البيان الرئيسية لكل مكان حسب الخيار من المستخدم. تكتب فيها بلغتين وأيضا هناك الصورة لكل مكان ليسهل المستخدمين ومعرفتهم.



تصميم الغلاف يتكون من موضوع السياحة الشاطئية بمالانج جاوي الشرقية، والمختصر هذه العربية للسياحة وصور متعددة والمجتذبة، وهذا الغلاف بسيط.

كلمة التصدير (المقدمة) من المؤلف لتعبر عن أهمية اللغة العربية ونطق بها في مجالات العلوم والثقافة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية بحيث تطورت اللغة.

والثاني: التحكيم من الخبراء؛ هذه الفرصة هي الفرصة لعرض البيانات من الاستبانة للخبراء. بعد تصميم الموسوعة السياحية على أساس الصورة الفوتوغرافية في الوكالة السياحية لمدينة مالانج، قام الباحث بتقديمها إلى الخبير في مجال تعليم اللغة العربية لمعرفة آراء الخبراء عن الموسوعة السياحية على أساس الصورة الفوتوغرافية في الوكالة السياحية لمدينة مالانج.

العربية للسياحة

ألسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الحمد لله الذي أنزل القرآن بلسان عربي مبين. والصلاة والسلام على النبي العربي الأمين. ومن اهتدي بسنته ودعا بدعوته إلى يوم الدين. وعلى آله وصحبه أجمعين، أما بعد.

الحمد لله وشكرا بالله وثناء عليه يعونه تمت كتابة هذه الموسوعة للسياح العرب. ونود أن نشكر جميع الذين ساعدوا في جعل هذه الورقة يمكن أن تكتمل في الوقت المناسب. الورقة التي ما زالت بعيدة عن الكمال، ولذلك نتوقع من الانتقادات والاقتراحات البناءة للكمال من هذه الورقة. ونأمل أن تقدم هذه الورقة معلومات للقراء، والطلاب، ومفيدة لتطوير المعرفة وتحسين المعرفة بالنسبة لنا جميعا.

ومن المتوقع هذا الدليل لمساعدة الوكالات العربية والسياحة السياح مالانج لإدخال جمال الشاطئي في مالانج

وللحصول على الاقتراحات والتعليقات لإصلاح الموسوعة السياحية على أساس الصورة الفوتوغرافية في الوكالة السياحية لمدينة مالانج بالاستبانة التقديرية. قدم الباحث الاستبانة إلى خبيرين وهما زاكية عريفة الماجستير وأنخ تغوه فرستيو الماجستير. حصل الباحث البيانات كما يلي:

قائمة النتائج استبانة خبير اللغة و التصميم

قائمة النتائج			
4	3	2	1
مطابق جدا/ مناسب جدا	مناسب/ مطابق	نقص مناسب/ نقص مطابق	غير مناسب/ غير مطابق
واضح جدا	واضح	نقص واضح	غير واضح
جذاب جدا	جذاب	نقص جذاب	غير جذاب

سهل جدا	سهل	نقص سهل	غير سهل
ضابط جدا	ضابط	نقص ضابط	غير ضابط

الاستبانة لخبير اللغة

النتيجة				المؤشر	المقاومة	الرقم
4	3	2	1			
	√			أ- وضوح التعليمات الخاصة باستخدام الموسوعة	الكمال	.1
		√		ب- المقدمة ملائمة		
	√			ج- وضوح من الغرض الموسوعة		
	√			د- دقة استخدام التعريفات الجيدة		
√				يتفق مع المعاجم المنهج المعاجمي	الإيجاز	.2
	√			يتفق مع المواضيع		.3
√				دقة ضوح المحتوى الموسوعة	البيان	.4
√				تسلسل ضوح المحتوى الموسوعة		.5
√				مطابق الصور لبيان الأماكن مناسبة	دقة	.6
√				الصور لبيان الأماكن مناسبة		.7

الاستبانة لخبير التصميم

النتيجة				المؤشر	المقاومة	الرقم
4	3	2	1			
√				أ- الكتابة واضحة	غلاف الكتاب	1
√				ب- الكتابة جذابة		
	√			ج- الكتابة ضابطة		
	√			د- معيار الكتاب ضابط		
	√			هـ- معيار الحروف ضابط		
√				و- نوع الحروف ضابط		
√				ز- اختلاط الألوان مناسب		
√				ح- ثخين قرطاس الغلاف ضابط		
√				ط- الحروف بديع		
√				ي- الصور جذابة		
√				ك- وضع الكتابة من زاوية قرطاس الكتاب	ترتيب الغلاف	2
	√			ل- وضع الصور في صفحة القرطاس		
	√			م- وضع الكتابة في الصور		
	√			ن- وضع الصور في الغلاف		

النقد في هذه القومة غلاف العربية للسياحة وترتيب الغلاف، على كل حال جيد وقد يكون مطابقا في استخدامها .

النتيجة				المؤشر	المقاومة	الرقم
4	3	2	1			
	√			أ. ضبط الوضعية	المقدمة	3
√				ب. جذب البيانة		
√				ج. ضبط معيار الحروف		
√				د. ضبط نوع الحروف		
√				هـ. ضبط القضائية		
	√			و. ضبط الوضعية	محتويات المواد	4
√				ز. جذب البيانة		
	√			ح. ضبط معيار الحروف		
	√			ط. ضبط نوع الحروف		
	√			ي. ضبط القضائية		

النقد من المقاومة المقدمة و محتويات المواد هو : (1) على كل حال جيد، ولكن من ناحية مواد المقدمة على الباحث أن واضحا حتي القارئ يفهم الموسوعة جيدا؛ (2) يحسنها مطابقة بلغة السياحة.

النتيجة				المؤشر	المقاومة	الرقم
4	3	2	1			
√				أ. ضبط الوضعية	المواد	7
	√			ب. جذب البيانة		
	√			ج. ضبط معيار الحروف		
√				د. ضبط نوع الحروف		
	√			هـ. ضبط القضائية		
		√		و. ضبط الوضعية	قائمة المراجع	8
		√		ز. جذب البيانة		
	√			ح. ضبط معيار الحروف		
		√		ط. ضبط نوع الحروف		
		√		ي. ضبط القضائية		

الانتقادات العامة لإنتاج : (1) على كل حال جيد وقد يكون مطابقا في استخدامها؛ (2) في المقدمة و خلف الغلاف أن يستخدم اللفة المناسبة

معياري نتيجة استبانة اللغة

رقم	النتيجة	الدرجة
1	10-1	ضعيف جدا
2	20-11	ضعيف
3	30-21	جيد
4	40-31	جيد جدا

معياري نتيجة استبانة التصميم

رقم	النتيجة	الدرجة
1	34-1	ضعيف جدا
2	68-35	ضعيف
3	102-69	جيد
4	136-103	جيد جدا

والثالث: الإصلاحات؛ بعد تصديق من الخبراء في مجال مضمون الموسوعة ومجال تصميم الموسوعة، كثرة الأخطاء توجد في انتاج الموسوعة وتحتاج إلى التعديل والتصحيح. قام الباحث التصحيح في الموسوعة للسياحة العرب الذي يقترحه الخبراء، حتى تجعل الموسوعة أحسن وأجذب وأسعل للسياح. والبيانات كما يلي:

1. من خبير تصميم الوسيلة التعليمية " أستاذ أنج تغوه فراستيو الماجستير لهذا الموسوعة "

الرقم	الخطأ	التصحيح
1	على الباحث أن تحسن لغة المحتوى والمقدمة مناسبة بالسياحة.	يغير الباحث المحتوى بالغة العربية وتحسين المقدمة.
2	علي الباحث أن يصلح الجمل في الغلاف الخلفية والأهمية مناسبة بالسياحة.	غير الباحث الموضوع لهذه الموسوعة ليكون مناسبة بالسياحة.
3	على الباحث أن تحسن الصور التربوية.	يغير الباحث الصور التربوية.

2. من خبير مضمون الموسوعة "الدكتورة الحاجة دوي حميدة الماجستير"

الرقم	الخطأ	التصحيح
1	على الباحث أن يراجع في بعض الكتابة أن تكون مناسبة بالسياحة (شكل الكلمات أن يكون كاملا).	تحسين الكتابة حتى تكون مناسبة بالسياحة .
2	على الباحث أن يكتب المقدمة من المؤلف الموسوعة.	كتابة الباحث المقدمة
3	على الباحث أن يكتب المصادر والمراجع.	كتابة الباحث المصادر والمراجع.

والرابع: التجربة؛ قدم الباحث تجربة المحدودة إلى السياح بتوزيع الاستبانة مرتين. بتوزيع الاستبانة ليعرف فعالية الموسوعة للسياحة العرب على السياح بمدينة مالانج.

نظرا على نتيجة الاستبانة التي وزع الباحث إلى السياح بمدينة مالانج أنهم يرغبون في السياحة بعد استخدام تطبيق "السياحة الشاطئية بمالانج جاوي الشرقية". وأنهم يرون أن هذا التطبيق مطابقا لمساعدتهم. ونتيجة استجابات السياح على الموسوعة للسياحة العرب بمدينة مالانج في التجربة الأولى تبلغ 56,25% والتجربة الثانية تبلغ 70,94%. وإذا دخلت معيار نتيجة الاستبانة فيكون فيما 34% - 66% للتجربة الأولى و 67% - 100% للتجربة الثانية. فيلخص الباحث أن استجابات السياح في التجربة الأولى على مستوى متوسط والتجربة الثانية على مستوى ممتاز.

والخامس: الإنتاج النهائي؛

حصل الباحث إنتاج الموسوعة للسياحة العرب على مؤسس بيانات الاختبار قبلي وبعدي. فانتائج بينهما مختلف عند استعمال الموسوعة للسياحة العرب. وأخذ الباحث أن الموسوعة للسياحة العرب بمدينة مالانج فعال، لأن بهذه الموسوعة يسهل السياح في معرفة الأماكن السياحية في بمدينة مالانج.

صلاحية الموسوعة للسياحة العرب بمدينة مالانج

خبير مضمون المادة

قام الباحث صلاحية الموسوعة للسياحة العرب بمدينة مالانج إلى خبير مضمون المواد لإنتاج المنتج الذي حصل الباحث في تطوير الموسوعة. فوزع الباحث صفحة التقييم بطريقة الاستبانة إلى خبير المواد الموسوعة وهي زاكية عريفة الماجستير.

حصل الباحث البيانات كما يلي:

الرقم	بنود التقييم	نتيجة التقييم	
		الدرجة	المعدل المائوي
1	وضوح التعليمات الخاصة باستخدام الموسوعة	3	75%
2	المقدمة ملائمة	2	50%
3	وضوح من الغرض الموسوعة	3	75%
4	دقة استخدام التعريفات الجيدة	3	75%
5	يتفق مع المعاجم المنهج المعاجي	3	75%
6	يتفق مع المواضيع	4	100%
7	دقة ضوح المحتوى الموسوعة	3	75%
8	تسلسل ضوح المحتوى الموسوعة	3	75%
9	مطابق الصور لبيان الأماكن مناسبة	3	75%
10	الصور لبيان الأماكن مناسبة	3	75%
	المجموع	30	

أما الطريقة المستخدمة لتحليل البيانات من نتائج الاستبانة التي وزعتها إلى زاكية عريفة الماجستير

هي برمز:

نتيجة من المعدل المعوى

نسبة الجواب = + = +
جملة مستجيب

$$\frac{2900}{34} = \text{نسبة الجواب}$$

$$= 85,52\%$$

معيان نتيجة استبانة مضمون المواد (اللغة)

النسبة المئوية	التقدير	الرقم
0%-25%	ضعيف جدا	1
26%-50%	ضعيف	2
51%-75%	جيد	3
76%-100%	جيد جدا	4

$40 = 10 \times 4$	القيمة الأعلى = النتيجة الأعلى \times عدد بنود التقويم	نسبة الجواب =
$30 = 10 \times 3$	القيمة الأدنى = النتيجة الأدنى \times عدد بنود التقويم	

وفقا لهذا الجدول، أن النتيجة عن تصديق تصميم الموسوعة للسياحة العرب بمدينة مالانج إلى

خبير مضمون تصميم تقع على النتيجة 85,52% = جيد جدا.

فعالية الموسوعة للسياحة العرب بمدينة مالانج

قدم الباحث تجربة المحدودة إلى السياح بتوزيع الاستبانة مرتين. بتوزيع الاستبانة ليعرف فعالية

الموسوعة للسياحة العرب على السياح بمدينة مالانج. بتوزيع الاستبانة مقياس ليكرت (Skala Likert)

ليعرف فعالية الموسوعة للسياحة العرب وحصل الباحث في توزيع الاستبانة الأولى بنتائج كما يلي:

البيان من نتائج الاستبانة الأولى من السياح

رقم بنود التقريبات	البيان	الكمية	المئوية
1	موافق جدا	4	40%
	موافق	6	60%

-	-	غير الموافق	
-	-	غير الموافق جدا	
%40	4	موافق جدا	2
%60	6	موافق	
-	-	غير الموافق	
-	-	غير الموافق جدا	
%20	2	موافق جدا	3
%80	8	موافق	
-	-	غير الموافق	
-	-	غير الموافق جدا	
%30	3	موافق جدا	4
%70	7	موافق	
-	-	غير الموافق	
-	-	غير الموافق جدا	
%50	5	موافق جدا	5
%50	5	موافق	
-	-	غير الموافق	
-	-	غير الموافق جدا	
%70	7	موافق جدا	6
%30	3	موافق	
-	-	غير الموافق	
-	-	غير الموافق جدا	
%40	4	موافق جدا	7
%60	6	موافق	
-	-	غير الموافق	
-	-	غير الموافق جدا	
%20	2	موافق جدا	8
%80	8	موافق	
-	-	غير الموافق	
-	-	غير الموافق جدا	
%40	4	موافق جدا	9
%60	6	موافق	
-	-	غير الموافق	
-	-	غير الموافق جدا	
%50	5	موافق جدا	10
%50	5	موافق	
-	-	غير الموافق	
-	-	غير الموافق جدا	

البيان من النتائج الاستبانة الثانية من السياح العرب بمدينة مالانج

النسبة المئوية		رقم بنود التقريبات
العدد الأعلى	العدد السفلى	
%50	%40	1
%40	%40	2
%60	%20	3
%70	%30	4
%90	%50	5
%50	%30	6
%90	%40	7
%80	%20	8
%60	%40	9
%50	%50	10
%640	%360	المجموع
%6400	%3600	المتوسط
النتيجة = $3600 : 6400 \times 100\%$ = 56,25%		

البيان من نتائج الاستبانة من السياح

رقم بنود التقريبات	البيان	الكمية	المئوية
1	موافق جدا	11	%55
	موافق	9	%45
	غير الموافق	-	-
	غير الموافق جدا	-	-
2	موافق جدا	10	%50
	موافق	10	%50
	غير الموافق	-	-
	غير الموافق جدا	-	-
3	موافق جدا	7	%35
	موافق	13	%65
	غير الموافق	-	-
	غير الموافق جدا	-	-
4	موافق جدا	12	%60
	موافق	8	%40
	غير الموافق	-	-
	غير الموافق جدا	-	-
5	موافق جدا	10	%50
	موافق	10	%50
	غير الموافق	-	-
	غير الموافق جدا	-	-
6	موافق جدا	13	%65
	موافق	7	%35
	غير الموافق	-	-

-	-	غير الموافق جدا	7
%45	9	موافق جدا	
%55	11	موافق	
-	-	غير الموافق	
-	-	غير الموافق جدا	8
%35	7	موافق جدا	
%65	13	موافق	
-	-	غير الموافق	
-	-	غير الموافق جدا	9
%50	10	موافق جدا	
%50	10	موافق	
-	-	غير الموافق	
-	-	غير الموافق جدا	10
%70	14	موافق جدا	
%30	6	موافق	
-	-	غير الموافق	
-	-	غير الموافق جدا	

البيان من النتائج الاستبانة من السياح

النسبة المئوية		رقم بنود التقريبات
العدد الأعلى	العدد السفلى	
%55	%45	1
%50	%50	2
%65	%35	3
%60	%40	4
%50	%50	5
%65	%35	6
%55	%45	7
%65	%35	8
%50	%50	9
%70	%30	10
%585	%415	المجموع
%5850	%4150	المتوسط
النتيجة = $4150 : 100 \times 5850$		
= 75,83 %		

نتيجة استجابات السياح على الموسوعة للسياحة العرب في التجربة الأولى تبلغ 65,75% والتجربة الثانية تبلغ 75,83%. وإذا دخلت معيار نتيجة الاستبانة فيكون فيما 34% - 66% للتجربة الأولى و 67% - 100% للتجربة الثانية. فيلخص الباحث أن استجابات السياح في التجربة الأولى على مستوى متوسط والتجربة الثانية على مستوى ممتاز. لأنها يناسب على الجدول المعايير الآتية:

معييار الاستبانات من السياح

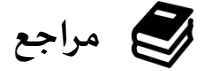
الرقم	المستوى	نسبة مائوية (%)
1.	ممتاز	100-67
2.	متوسط	66-34
3.	فاشل	33-0

خلاصة 

بعد قيام الباحث بعرض البيانات ثم تحليلها عن تطوري الموسوعة للسياحة العرب بمدينة مالانج. وجد الباحث نتائج هذا البحث هي :

الأولى: تطوير الموسوعة للسياحة العرب بمدينة مالانج تمر عشرة مراحل، من تحليل الحاجات و المشكلات وجمع البيانات و تصميم النتاج و تصديق الإنتاج من الخبراء و تحسين الإنتاج الأول وتجربة صلاحية الإنتاج و تحسين الإنتاج الثاني و تجربة فعالية الإنتاج وتحسن الإنتاج الثالث والإنتاج النهائي. والثانية: كتابة المواد هذه الموسوعة يشمل على نص الإنجليزية و نص الإندونيسي والمحتويات الموسوعة والمقدمة. بعد كتابة نص الإنجليزية و نص الإندونيسي ثم قام الباحث بترجمة إلى اللغة العربية. والثالثة: إن هذه الموسوعة للسياحة العرب بمدينة مالانج (العربية للسياحة) صلاحيا، بالنظر إلى نتيجة الاستبانة من خبير مضمون المادة بنسبة 75% بدرجة جيد، والتحكيم من خبير تصميم الموسوعة للسياحة العرب بنسبة 85,52% بدرجة جيد جدا.

وفي ضوء نتائج هذا البحث العلمي يقترح الباحث بإجراء ت المزيد من البحوث و الدراسات في مجال السياحة عامة و في تعليم اللغة خاصة حتى يكون أحسن مما قد سبق. والاقتراحات من الباحث هي: الأولى: أن يرجو الباحث للباحثون الآخرين أن يزيد قاعدة البيانات (Database) عن الأماكن السياحية في مالانج "العربية للسياحة" حتى يعرف كل السائحين عنها. والثانية: أن يرجو الباحث للباحثون الآخرين أن يعمل الاختبار القبلي والبعدي لزيادة تصديق فعالية تطبيق "العربية لسياحة". والثالثة: أن يقوم الباحثون الآخرون بتصميم وتطوير هذه الموسوعة للسياحة العرب بمدينة مالانج أحسن كزيادة اللون لشاشة التطبيق وزيادة المواد والمراجع حتى الموسوعة أحسن مما قد سبق.



- Setyosari, Punaji. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yati, Oka. 2008. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Rajawali Press.

الدين, أوريل بحر. 2010. تطوير منهج تعليم اللغة العربية. مالانج: مطبعة الجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية.

الغلابيني, مصطفى. n.d. *جامع الدروس العربية*. بيروت.

وزملاؤه, عبد الرحمن بن إبراهيم الفوزان. 1423. *دروس الدورات التدريبية لمعلمي اللغة العربية لغير الناطقين بها (الجانب النظري)*. مدينة: مؤسسة الوقف الإسلامي.

